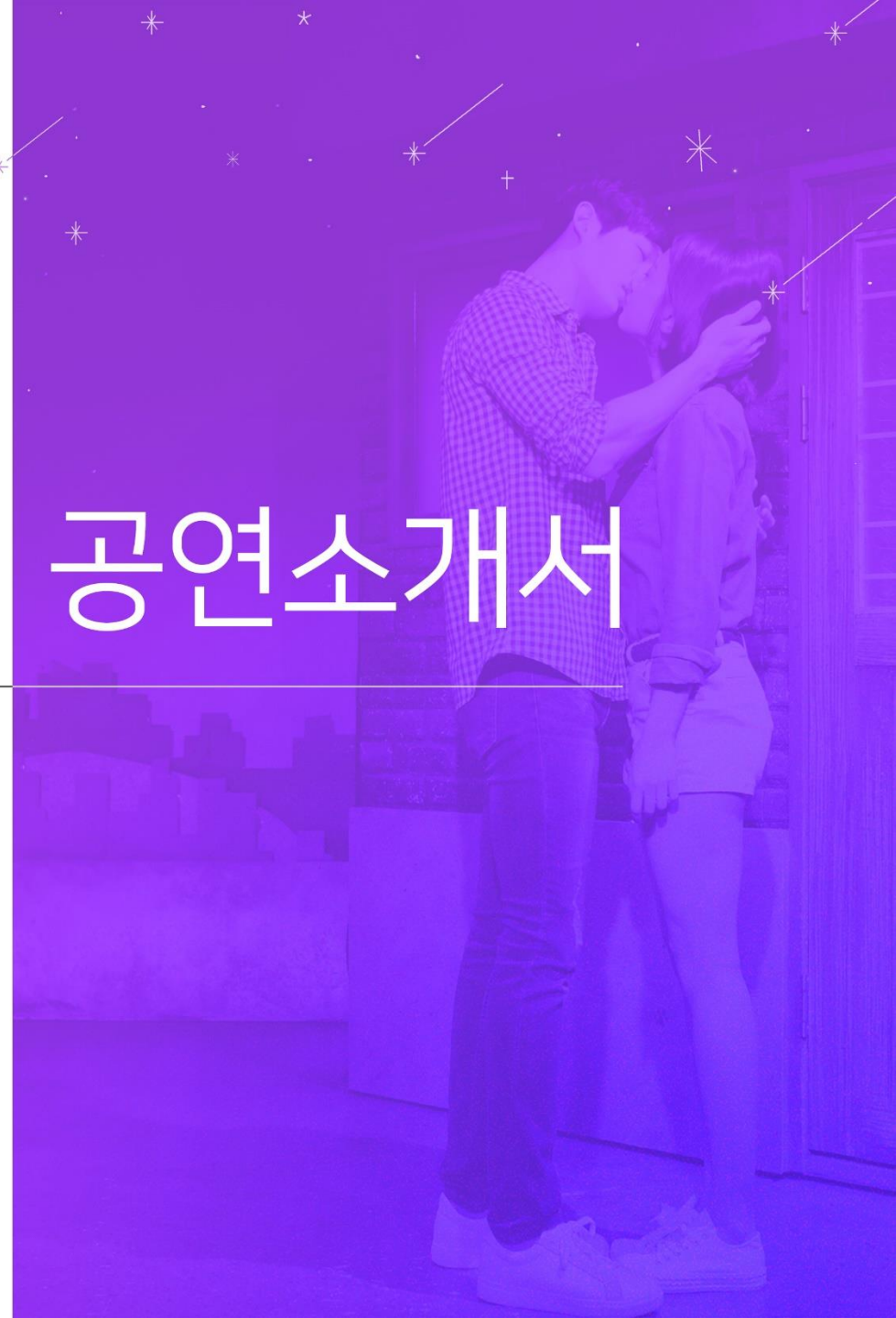


연극 **옥탑방고양이** 공연소개서

대학로 틴틴홀
2010.04.06 - OPEN RUN



01 공연 소개

공 연 명	연극 <옥탑방 고양이>
공 연 장 소	대학로 틴틴홀
공 연 일 정	2010년 04월 06일 - OPEN RUN
티 켓 가 격	정가 35,000 원
출 연	한중호, 김세나, 박영아, 임정균 外
연 출	이 형 민
원 작	김 유 리
작	박 은 혜
제 작	 redblue Entertainment & Contents Group (주)레드앤블루



02 공연 연혁

2012 - 2018
7년 연속
연극 예매율
1위 달성

2003 MBC드라마
시청률 40% 돌파

2001 원작소설
베스트셀러 등극

[연극]

2010.04. 연극 <옥탑방고양이> 개막!

2010.12. 2010 대한민국 국회대상

올해의 연극 부문 수상!

2011.07. 신도림프라아트홀 2호점 개막!

2011.08. 보고또보는 재관람관객 1만 명 돌파!

2011.11. 창작연극 사상 최단기간 2,000 회 돌파!

2012.03. 강남 동양아트홀 3호점 개막!

사전객석점유율 95% 돌파!

2012 인터파크 연극/뮤지컬 통합 예매율 1위!

2013.01. 보고또보는 재관람관객 2만 명 돌파!

2013 인터파크 연간 연극 예매율 1위!

-

2018 인터파크 연간 7년 연속 연극 예매율 1위!

대한민국 연극 예매율 1위!!
대표 흥행연극 3년 만에 이룬 성과!

[드라마]

2003.06. MBC 월화 미니시리즈 '옥탑방 고양이' 방송

최고의 시청률 40% 돌파!

2005.05. 니혼TV 드라마

'옥탑방고양이' 방송

MBC 화제의 드라마!
전국 옥고폐인 양성!

[소설]

2001. 김유리 작,

'옥탑방고양이' 인터넷 사이트 '마이클럽' 연재

동명의 장편소설 <옥탑방고양이> 출판

베스트셀러 등극!

파격적인 소재의 인터넷 소설!
베스트셀러 되다!

03 작품성

2010 대한민국 국회대상 수상 연극 부문 1위

- 올해의 영화 : '아저씨'
- 올해의 대중음악 : '2AM'
- 올해의 TV 프로그램 : '무한도전'
- 올해의 라디오 : '두시탈출 컬투쇼'
- 올해의 국악 : '남상일'
- 올해의 연극 : '옥탑방 고양이'
- 올해의 뮤지컬 : '뮤지컬 김종욱 찾기'
- 올해의 만화 : '강풀'
- 올해의 스포츠 : '17세 이하 여자 축구 국가대표팀'
- 공로상 : '신영균'
- 특별상 : '아마존의 눈물'



연극 <옥탑방고양이>는, 우리나라 대중문화산업을 이끌어가는 작품을 선정하는 2010 대한민국 국회대상 시상식에서 올해의 연극상을 수상하는 쾌거를 이뤄냈다.

흥행성과 동시에 작품성까지 인정받게 된 순간이다.

04 시놉시스



“

작가의 부푼 꿈을 안고 서울 상경한 경상도 **시골여자 정은**

정체를 알 수 없는 미스터리 건축학도 **서울남자 경민**

그들이 옥탑방으로 동시에 이사를 온다.

알고 보니 이!중!계!약?
집주인은 연!락!두!절?

옥탑방을 사이에 두고 벌어지는 이들의 치열한 쟁탈전,
과연 이들의 운명은 어떻게 될 것인가?

게다가 옥탑방에는 말하는 고양이까지 살고 있다는데..

”

옥탑방을 사이에 두고 펼쳐지는 **버라이어티 코믹
로맨스**



05

관람 포인트

“

‘전세대가 공감할 수 있는 사람 냄새 나는 이야기’

일반 로맨틱코미디 연극과는 다른 옥탑방고양이만의 매력.
남녀노소 누구나 전세대가 공감할 수 있는 내용을 보여준다.

뜻뜻한 사랑을 시작하는 20대는 물론 서툴렀던 과거의 사랑을 회상하게 해주어 30대에게도 큰 공감을 받고 있다.

경민, 정은의 꿈 그리고 부모님의 마음. 대중을 아우르는 주제로 전국민에게 공감과 감동을 선사한다.”



06 관람 리뷰



여러 세대를 아우르는
신선한 웃음코드.
말랑말랑한 데이트
연극으로 제격!

[조선일보 박돈규 기자]



한 편의 세련된 동화를 보고 난 느낌.
9년이나 된 인터넷 소설이 원작이지만
여전히 구석구석 유머감각에 날이 서 있음은
연출가의 공이라 하지 않을 수 없다.

[스포츠동아 양형모 기자]



극을 전개하는 방식이
연극 특유의 상상력과
톡톡 튀는 대사로
관객을 무대에 집중하게 만든다.

[서울경제 안길수 기자]

07 스틸컷



08 회사 소개

마음으로 전달되는 깊은 감동의 울림, 레드앤블루가 전하고자 하는 메시지입니다.

㈜레드앤블루는 1998년 설립된 공연기획사로 참신한 아이템과 다양한 콘텐츠의 개발, 창의적이고 독창적인 홍보마케팅을 바탕으로 무대 예술을 실현, 고객감동을 선사하는 것을 가장 큰 목표로 하고 있습니다. 탄탄한 작품성을 가진 해외 명작부터 신선하고 실험적인 연극, 라이선스 뮤지컬에 이르기까지 다양한 예술 장르를 선보여 작품 제작 능력을 검증 받았으며, 트렌드를 주도하는 창작뮤지컬의 기획 제작을 통해 현 뮤지컬 시장의 선도자가 될 수 있는 기반을 마련하였습니다.

관객과의 진정한 소통과 감성 교류, 레드앤블루가 꿈꾸는 미래입니다.

㈜레드앤블루는 고객들의 공연 접근성을 더욱 쉽게하고자 스마트 시대에 걸맞는 다양한 커뮤니케이션 톨을 개발 중이며, 보다 수준 높은 연극·뮤지컬·무용·전시 등 우수한 문화예술 프로그램을 소개하기 위해 힘쓰고 있습니다.

또한 신인 배우 양성, 공연 창작자들의 신작 개발 지원 및 투자 사업으로의 확장을 통해 대한민국 문화 산업의 발전을 도모하고 있습니다.

㈜레드앤블루는 현장에서 쌓아온 무궁무진한 예술적 콘텐츠의 잠재력을 발판으로 삼아 아시아, 그리고 더 나아가 범세계적인 수준의 신문화 창조기업으로 진화해 나갈 것입니다.

< 레드앤블루 수상내역 >

2007.05 <천사의발톱>예술의전당 토월극장 - 제1회더뮤지컬어워즈 연출상, 작곡상, 무대미술상, 여우조연상 수상

2007.10 <싱글즈>동숭아트센터 동숭홀 - 제13회한국뮤지컬대상 작곡상, 무대미술상, 남우신인상 수상-

한국연극지가 선정한 올해의 공연 BEST7

2008.04 <싱글즈>동숭아트센터 동숭홀 - 제2회더뮤지컬어워즈 최우수창작뮤지컬상, 작사극본상 수상

2009.06 <스페셜레터> - 제3회대구뮤지컬페스티벌 창작뮤지컬상 수상

2009.10 <스페셜레터>SM아트홀 - 제15회한국뮤지컬대상 극본상 수상

2010.06 <스페셜레터>SM아트홀 - 제4회더뮤지컬어워즈 소극장창작뮤지컬상 수상

2010.12 <옥탑방고양이>SM틴틴홀 - 2010대한민국국회대상 올해의 연극부문 수상

2012.01 <거미여인의 키스>대학로아트원씨어터 - 2011인터파크골든티켓어워즈 작품상 연극부문 수상

2012.10 <라카지>LG아트센터 - 제18회한국뮤지컬대상 베스트외국뮤지컬상, 남우조연상, 앙상블상, 안무상 수상

2013.06 <라카지> LG아트센터 - 제7회 더뮤지컬어워즈 안무상 수상

2014.01 <클로저>대학로 아트원씨어터 - 2013년 인터파크 골든티켓어워즈 작품상 연극부분 수상

2018.01 <오피스> 대학로 아트원씨어터 - 2017 Stagetalk Audience Choice Awards 최고의 연극 초연부문 수상



감사합니다

최선희 Choi Seon Hee

(주) 레드앤블루 공연사업부 홍보마케팅팀

서울시 종로구 동숭동 1-97 스타리움빌딩 5층 (주)레드앤블루

Tel 02-764-8760

Mobile 010-7370-8413

Fax 02-2277-1380

E-mail chs7370@naver.com